

f/21

BÜRO FÜR ZUKUNFTSFRAGEN

Sharing Economy

Neue Herausforderungen für den Tourismus

Deutscher Tourismustag
Lübeck, 24. Oktober 2013

Nora S. Stampfl
www.f-21.de



f/21

Das Fahrzeug wird zum „Stehzeug“.
Autos stehen in Deutschland durchschnittlich **23**
Stunden am Tag **ungenutzt** herum.

Quelle: Universität Köln

f/21

Wir brauchen keine Bohrmaschine...
...sondern ein Loch in der Wand! Die meisten Dinge
in unseren Haushalten fristen den **Großteil ihres**
Lebens ungenutzt.

Foto: suze, photocase.com

f/21



Die alte Konsumkultur gerät unter Druck.
Das **Glücksversprechen** der individualisierten Konsumgesellschaft wird von unterschiedlichsten Seiten **hinterfragt**.

f/21

Gleichzeitig entsteht viel Neues...

Alternative Besitz- und Konsumformen ebnen den Weg zu einer nachhaltigen Gesellschaft. Die Sharing Economy begründet eine **neue Konsumkultur**.

85%

stehen dem Teilen von Dingen grundsätzlich offen gegenüber

52%

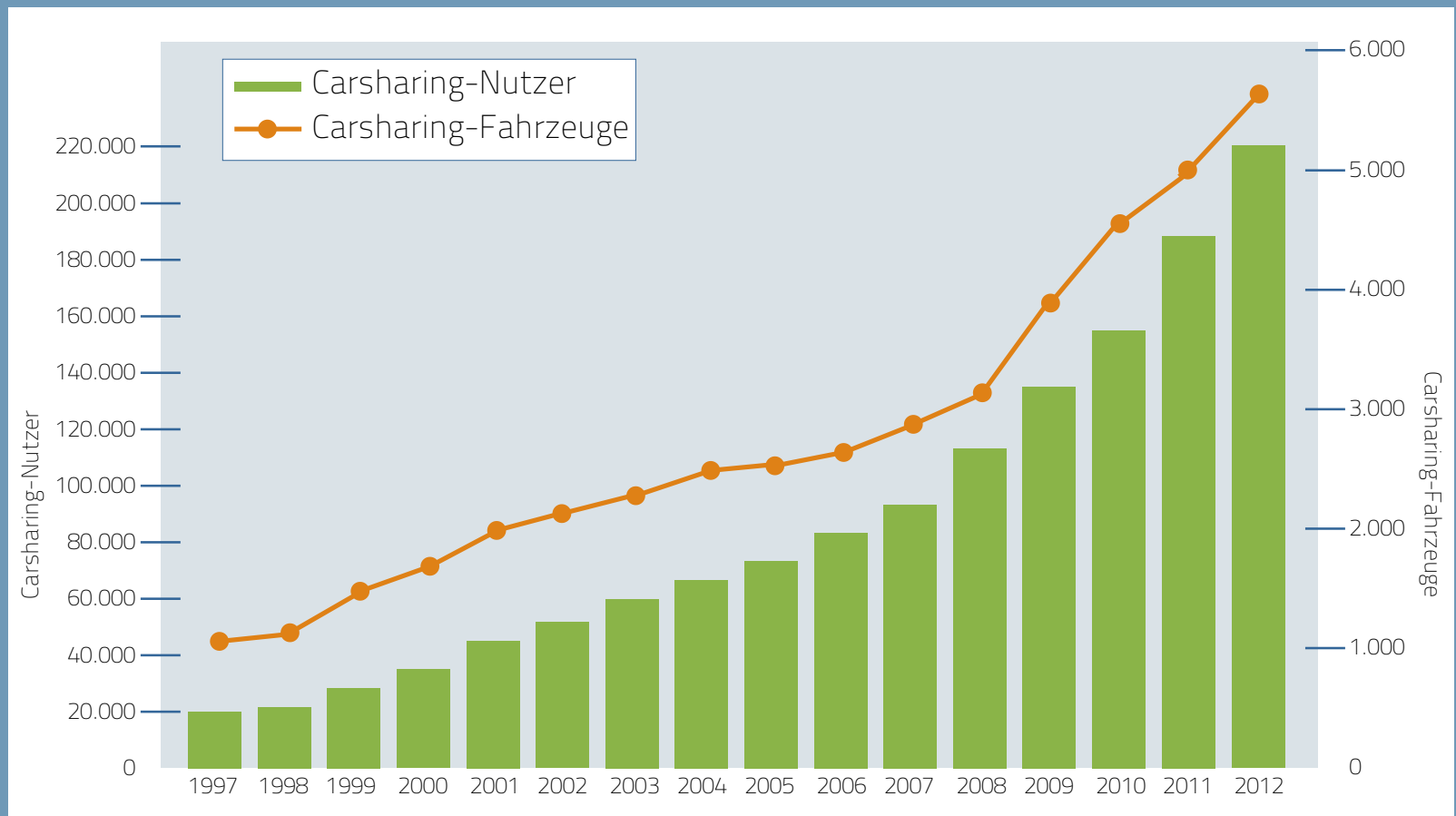
denken, dass Sharing ein Trend ist, der wichtiger wird

17%

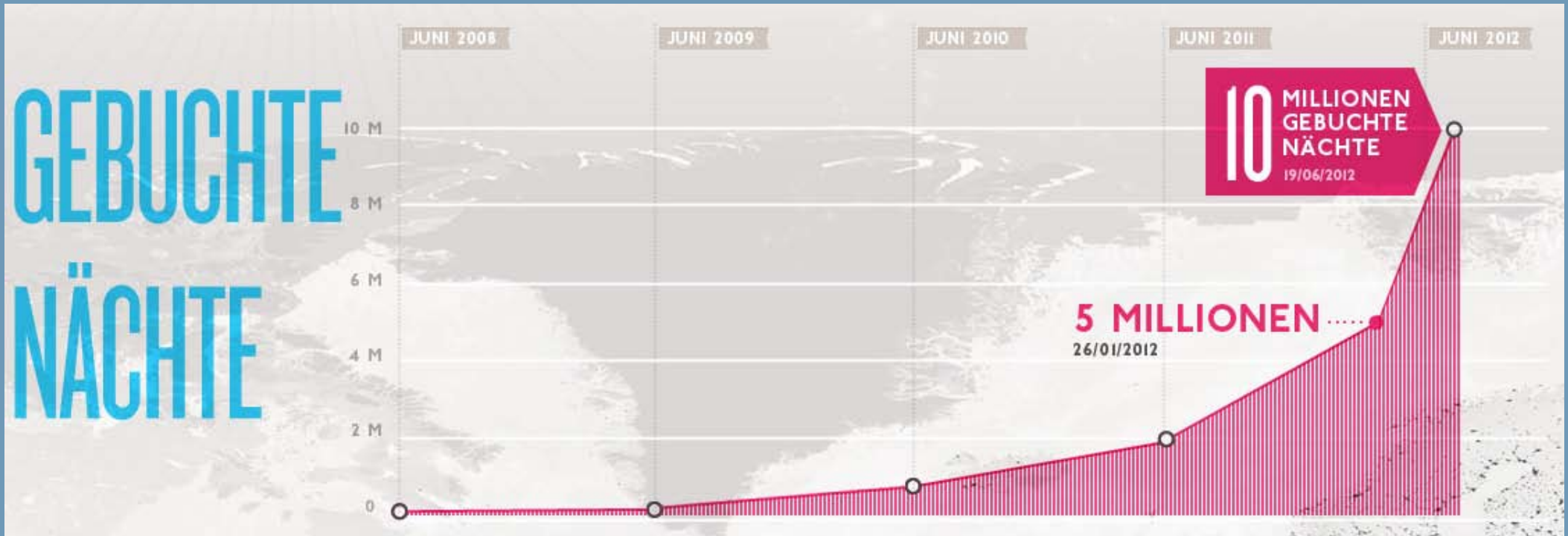
teilen bereits heute hin und wieder Dinge mit Hilfe des Internets



Carsharing breitet sich rasant aus



Quelle: Bundesverband CarSharing



Wachstum
Juni 2011 - Juni 2012

Deutschland  720%

USA  300%

Spanien  860%

Brasilien  1180%

Quelle: Airbnb



Wurde nicht immer schon geteilt?

Warum es dennoch gerechtfertigt ist, von der **“Sharing Economy”** zu sprechen: Das Neue an der aktuellen Bewegung ist ihre **enorme Reichweite.**

Produktnutzung statt -eigentum: Warum kaufen, wenn man auch ausleihen kann?

Mobilität

tamyca 

 Nachbarschaftsauto

 DriveNow

CAR
2GO

 auto netzer.de
mein carsharing netzwerk

nextbike 

 ParkatmyHouse
Smarter parking

Alltagsgegenstände verleihen

frents

 WHY
own.it

 NeighborGoods®

leihdirwas.de 

gnibble

Recycling 2.0:

Produktlebenszyklen werden länger

Dinge verschenken

Dinge tauschen



foodsharing.de



TAUSCHTICKET

Netcycler



Kleider
Kreisel



"Flohmärkte"

STUFFLE



Bündelung von Ressourcen: Teilen bringt Menschen zusammen

Arbeit

betahaus

LIQUIDSPACETM

sonstige Services



taskrabbit



TrustedHousesitters.com



BringWasMit

Erlebnis & Erfahrung



Get Your Guide

HipHost?



tripadvisor[®]
get the truth. then go.TM

KITCHENSURFING



landshare
Connecting growers to people with land to share

Unterkunft

airbnb

couchsurfing

9flats.com

Wimdu
travel like a local

Camp in my Garden



gloveler
clever übernachten

Mitfahrgelegenheiten



PocketTaxi
smart unterwegs.



carpooling.com

BlaBlaCar

Social Lending

smava
Direkt Kredit.



15,000+ Background-Checked TaskRabbits



Your to-do's, done.

Find safe, reliable help in your neighborhood.

[Join for free](#)



Outsource household errands and skilled tasks; rejoice as your to-do list disappears.

[Post a task](#)



Discover opportunities to make money while helping out your neighbors.

[Become a TaskRabbit](#)



Find candidates to staff your company's long-term and short-term projects.

[Get quality candidates](#)

Finde günstige und exklusive Artikel aus aller Welt!

... und lass sie dir einfach mitbringen!



MODE



TECHNIK



LEBENSMITTEL



MEHR

LOGIN MIT FACEBOOK

LOGIN MIT TWITTER

Registrierung oder Login per E-Mail

SO FUNKTIONIERT'S:

1

BRINGE ODER VERSCHICKE ETWAS FÜR ANDERE

ALLE WÜNSCHE



ROSTER0815 WÜNSCHT SICH

Baumann Teufels Kräuter 50% 0,5l

aus Tirol, AT
nach München, DE

VERDIENE €3,00

2

SCHAU WAS ANDERE DIR MITBRINGEN KÖNNTEN

ALLE IDEEN



TEDDY-DER-PROPHET BRINGT ODER VERSCHICKT

Ägyptischer Sand

aus Hurgada, EG
nach Deutschland, DE

FÜR NUR €6,90

3

LASS DIR VON REISENDEN ETWAS MITBRINGEN

ALLE REISEN



DIYIA REIST

Frankfurt, DE
Amritsar, IN

REISEDATUM

23.02.14 - 20.03.14

f/21

Was treibt die Sharing Economy an?

f/21

Die Revolution der sozialen Medien

Virtuelles Teilen und Tauschen ist im Web eine **Selbstverständlichkeit**. Das online Verhalten setzt sich in der offline Welt fort.

Die Suche nach Gemeinschaft

Beim Konsum geht es heute nicht mehr bloß um das „**Ich**“, sondern immer öfter um das „**Wir**“. Konsumieren muss das Bedürfnis nach **Teilhabe** stillen.

A vintage photograph of a young man in a striped shirt leaning on a classic car in front of a house. The man is looking towards the camera with a serious expression. The car is a light-colored classic sedan. The background shows a house with windows and some foliage.

f/21

Einstellungswandel gegenüber Eigentum

Mein Haus, mein Boot, mein Auto - das war gestern!
Immer öfter heißt heute die Devise: **Nutzen statt besitzen**. Der Konsumismus verliert seinen Glanz.

Foto: nild, photocase.com



f/21

Steigendes Kosten- und Umweltbewusstsein
Das Streben nach Nachhaltigkeit beeinflusst den Konsum: Teilen **schont Ressourcen**. Zudem spart peer-to-peer Konsum Geld bei **gleichem Nutzen**.

Foto: hui-buh, photocase.com

f/21

Welche Rolle spielt Sharing im Tourismus?

f/21

Ungenutzte Kapazitäten teilen
Auslastung war immer schon eine Herausforderung
im Tourismus. Auf den **Sharing-Märkten** werden
freie Ressourcen effizient genutzt.

f/21



f/21



„Big Business“ und Sharing kombinieren
Im Zusammenspiel aus **Zuverlässigkeit** etablierter
Geschäftsmodelle sowie **Flexibilität und Personali-
sierung** von Sharing-Modellen liegt enorme Stärke.

Foto: giftgruen, photocase.com

f/21



Auf das „Wir“ setzen

In der Sharing Economy hat Konsum immer auch eine **soziale Komponente**. Starke Marken kommen heute nicht mehr ohne **Community** aus.

f/21

Den Wert alternativer Währungen nutzen
In der Sharing Economy ist ein Kunde auch dann wertvoll, wenn er nichts kauft: Im **Teilen von Inhalten und Erfahrungen** steckt immenser Wert.

f/21

In der Sharing Economy ändern sich die Spielregeln für Unternehmen.

Dem Tourismus bieten sich immense Möglichkeiten zur Innovation!



Ausführliche Informationen zur Sharing Economy finden Sie in unserer Publikation "Wir-Ökonomie. Die Macht des Teilens".



Wollen Sie mehr darüber wissen, wie diese Ideen für Ihre Organisation relevant sind, nehmen Sie Kontakt auf:

Nora S. Stampfl
f/21 Büro für Zukunftsfragen

Rosenheimer Straße 35
10781 Berlin
+49.30.69 59 82 58
www.f-21.de