

Pressemeldung, 08. Februar 2012

Pressekontakt:
Mag. Nora S. Stampfl, MBA

Rosenheimer Straße 35
10781 Berlin, Deutschland

fon: +49.(0)30.69 598 258
mobil: +49.(0)178.7 698 277
email: nora.stampfl@f-21.de
web: www.f-21.de



Kostenloses Whitepaper: Privates Carsharing

f/21 – Büro für Zukunftsfragen erstellt für Autonotzer, der Plattform für Carsharing für Privatpersonen, ein Whitepaper zum neuen weltweiten Trend des gemeinschaftlichen Konsums. Darin werden die Entstehungsgründe dieses Trends analysiert und in einen gesellschaftlichen Zusammenhang gebracht. Privates Carsharing gilt als Paradebeispiel des Trends zum Teilen und ist die logische Weiterentwicklung des traditionellen Carsharings.

Das “geteilte Auto” erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Carsharing ist für immer mehr Menschen eine Alternative zum privaten Autoeigentum und etabliert sich insbesondere in Großstädten als Teil eines zukunftssträchtigen Mobilitätskonzepts. Carsharing-Anbieter wie *Greenwheels*, *cambio* oder *car2go* wachsen rasant und finden ihren Weg aus der Nische in den Mainstream.

In jüngster Zeit entstehen neue Modelle des Autoteilens, die ohne zentralen Anbieter auskommen: Privates Carsharing verwirklicht die Idee des “echten” Teilens, weil Fahrzeuge nicht von einem Unternehmen, das dafür eigens eine Flotte anschafft, angemietet werden, sondern von Privatpersonen, die ihr Auto gerade nicht benötigen.

Dabei ist privates Carsharing nur der Beginn eines allgemeinen Trends. Durch die Kraft der Netzwerktechnologien tun sich neue Wege auf, wie sich Menschen miteinander verbinden, wie Angebot und Nachfrage zusammengebracht werden. Im Internet entstehen neuerdings eine Reihe von Plattformen, die Teilen und gemeinschaftliches Konsumieren unterstützen: Es gibt Plattformen, die das Ausleihen von Werkzeug, Haushaltsgeräten, Fahrrädern oder sonstigen Gebrauchsgegenständen aller Art in der Nachbarschaft ermöglichen; Plattformen, die Sofas zum Übernachten an Weltenbummler vermitteln; Plattformen, die Gärten an Hobbygärtner vermitteln und vieles mehr. Und so wie privates Carsharing den Automobilssektor umkrempelt, werden auch all die anderen Angebote die Spielregeln ihrer jeweiligen Branchen verändern. Denn es gibt kaum etwas, das in Zukunft nicht geteilt wird.

Das Whitepaper “Privates Carsharing. Teilen ist das neue Konsumieren” beleuchtet anhand des Beispiel des geteilten Autos die neue “Wir-Ökonomie”, in der ein Einstellungswandel gegenüber Eigentum und ein zunehmendes ökologisches Bewusstsein neue Konsummuster hervorbringt, die Antworten auf eine Vielzahl gesellschaftlich brennender Fragen geben. Nicht zuletzt weil das Internet die Organisation des Teilens erleichtert, wird der “eigentumslose Konsum” in die unterschiedlichsten Lebensbereiche vordringen.

Download: www.f-21.de/download/whitepaper_privates-carsharing.pdf

13 Seiten | kostenlos | PDF-Format

Über f/21

f/21 – Büro für Zukunftsfragen ist Beratungsinstitut und Denkfabrik. f/21 beobachtet die Gegenwart, identifiziert Ausgangspunkte für Veränderungen, entwirft Szenarien für die Zukunft und beschreibt Handlungsfelder. f/21 stellt Zukunftsfragen und will mittels neutraler Analysen, begründeter Prognosen und differenzierter Bewertungen die Arena der Möglichkeiten ausleuchten und dadurch seinen Kunden Spielräume der Zukunft eröffnen. Das Unternehmen versteht sich als Lieferant von Orientierungs- und Handlungswissen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.f-21.de.