

f/21 BÜRO FÜR ZUKUNFTSFRAGEN

Spiel.Raum.Stadt

Wechselwirkungen zwischen Stadt und Spiel

#NextLevelRuhr – der Hackathon für alle
Oberhausen, 19. November 2017

Nora S. Stampfl
@f21_zukunft

f/21

PACIFIC
AVENUE

PRICE \$300

GO TO



JAIL

MAR
GARD

PRICE \$280

Die Stadt als Kulisse für Spielhandlungen.

f/21

In digitalen Spielen wird
die Stadt zum Spielobjekt.



f/21 • Büro für Zukunftstragen | www.f-21.de
40,492 +147 / HR 87,286

Sewage

f/21



**Technologie macht
die Stadt zum Spielraum.**

f/21

**Auf der Tel Aviver Rathausfassade
leben Spieleklassiker wieder auf.**

f/21

Spiel ist mehr als Spielerei!

f/21

**Gamification bezeichnet den Transfer von
Spielementen auf nicht-spielerische Kontexte.**

f/21



Speed Camera Lottery:

Tempolimit als Spiel

f/21

Travel Smart. Be Rewarded.



Travel Smart



Earn Points/Incentives



Redeem Rewards

Travel Smart Rewards:

Verkehrsplanung als Spiel



f/21



EnerGAware:

Spielerisch Strom sparen

f/21



**Spiele sind Kommunikationsräume
und Orte des Probehandelns.**



f/21



„Technology is the answer,
but what was the question?“ Cedric Price

f/21

WORLD GAME REPORT

„To win everybody had to win.“

Richard Buckminster Fuller

1. THE GOAL

Complete challenges and missions to contribute to the planning process and win money for local causes!



2. THE MISSION MAP

This is the Mission Map! Each building represents a challenge in the Mission. The Sun tells you which challenge you are viewing. Navigate from challenge to challenge by clicking the buildings, or using the left/right side arrows.



Pledge your coins to local projects in the Cause Bank and make a real, immediate impact

The top three causes all receive real-world funds



To help make your community a better place

Your answers and comments will be used by planners



Community PlanIt:

Spielerische Bürgerpartizipation

f/21

Vielen Dank!

Weitere Informationen zum Thema Gamification finden Sie hier:

 www.f-21.de/thema_gamification

Wollen Sie mehr darüber erfahren, wie diese Ideen für Sie und Ihre Organisation relevant sind, nehmen Sie Kontakt auf:

 zukunft@f-21.de